

令和4年度 建築士事務所キャンペーン

新たな時代を築く建築士事務所協会

～ 建築士事務所の和 ～

一般社団法人奈良県建築士事務所協会は、建築士法に規定する「法定団体」として消費者や地域・社会に貢献する幅広い活動を行っており、会員事務所なら「信頼の証」としてあなたの家づくりの良きパートナーになるでしょう。

建築士事務所協会・日事連の役割及び会員である建築士事務所の業務の周知を中心に、耐震診断及び的確な耐震補強の重要性についてなど、幅広い情報を国民へ広報することとしており、安全で安心な建築物の設計等に取り組んでいる当協会の活動を広く県民に理解して頂くため、今般、「建築士事務所キャンペーン」として、当該県民への広報と未加入建築士事務所等を対象に講演会等を実施するものです。

日 時: 令和5年1月20日(金)13:30～17:00 (受付13:00～)

会 場: ホテルリガール春日野 1階 吉野の間

所在地: 奈良県奈良市法蓮町757-2 TEL: 0742-22-6021

内 容: ①建築士事務所協会・日事連の役割及び会員建築士事務所の業務の説明並びに今後の青年部発足についての説明 (20分)

② 講演会 (90分)

(1)テーマ 「持続可能なまちづくりに必要な景観形成と観光行動経済」

講師 刀根 浩志 (とね ひろし)氏

(2)テーマ 「重伝建をもっと身近に！日本の原風景を繋ぐ取り組み」

講師 千葉 深香 (ちば みか)氏

③ 懇談会 (60分) 会員と参加者との懇親を図る (名刺交換会他)

参加費: 無 料

対象者: 建築士事務所協会未加入事務所又は50歳以下の青年建築士

定員数: 30名 (先着順)

(参加申込書)

事務所名	協会紹介者
参加者氏名	電話番号(日中連絡出来る携帯電話等) TEL — — FAX — —

上記に記入のうえ、この用紙をFAXにてお送りください。

受付先FAX 0742-34-8886

お問い合わせ先 一般社団法人 奈良県建築士事務所協会

TEL0742-34-8850 (月～金 9:30～16:30)

共 催 一般社団法人 奈良県建築士事務所協会/一般社団法人 日本建築士事務所協会連合会

刀根 浩志（とね ひろし）プロフィール

1960年6月20日生まれ 和歌山県海南市出身

観光ビジネス総研株式会社 代表取締役

<https://kankobiz.com/>



略歴

観光庁「観光カリスマ百選」、内閣府「地域活性化伝道師」、経産省「中小企業サポーター」、沖縄県「観光コンテンツ開発支援アドバイザー」、島根県出雲市「特別顧問・観光誘客アドバイザー」、地球の歩き方総合研究所研究員（独）中小企業基盤整備機構 近畿本部 中小企業アドバイザー

沖縄県、京都府、奈良県、兵庫県、島根県等 15 以上の自治体をはじめ、DMO や DMC ほか各種観光振興団体など 200 の団体を超える着地型観光の創造を支援。まちのランドデザインから観光まちづくり設計、地域資源調査、コンテンツ開発、商品造成、プロモーション、商談会やマッチング会の開催など総合的なツーリズムマーケティング支援を行う。特に観光地域プロデューサーやコーディネーター、ガイド、アテンドなど地域を牽引する人財の育成事業に力を入れ、実践型セミナーや講演など 1200 回以上の実績を有します。現在はコロナからの観光再興とともに地域の本質的な課題の抽出と解決に向けての方策、その後の持続可能な観光を実現するプラットフォームの見直し、さらに世界的にも遅れているデジタル化「観光 DX」の導入と「まちをまるごと観光経営」するための自主マーケティングの実現に向けての支援に力を入れている。

千葉 深香 (ちば みか)

(株)インプリージョン 観光まちづくりプロデューサー
観光ビジネス総研(株) 研究員



略歴

1989年(株)JTBCコミュニケーション(現(株)JTBDデザインコミュニケーション)入社。特に、公務営業、地域振興事業に取り組む。2003年～(株)プラネットワーク(大阪ガスビジネスクリエイト(株))において、各種販促、地域共生型事業を推進。2005年～(株)JTBCコミュニケーションにおいてMICE事業を推進。

現在、(株)インプリージョン 観光まちづくりプロデューサー、観光ビジネス総研(株) 研究員。

その他、(独)中小企業基盤整備機構の地域支援専門家(2012～)。広域周遊観光促進専門家派遣事業(観光庁)登録専門家(2019～)、農泊地域専門家派遣事業(農林水産省)登録専門家(2020～)。

20年以上にわたり、MICE事業を中心に地域振興や観光振興を目的とした調査、企画・運営、観光プロモーションなどを推進。その経験を活かし、観光まちづくりをベースとした、体験プログラムの開発、地域産業や食を活かした観光ビジネスの創出において、地域住民も巻き込んだ地域資源の掘り起こし、観光受け入れ態勢づくり、商品化などを支援。まずは、地域住民が我が町を楽しみ、我が町をますます好きになって、来訪者に自慢したくなる。そういう町がひとつでも増えていくことを目指している。

観光まちづくりに関する主な事業

- ・松原市観光協会設立・運営支援(2017～)・堺市着地型商品企画・造成業務(2018)
- ・東尋坊再整備計画策定委員会委員(2019、20)・瀬戸大橋周遊観光ワークショップ委員(2019～)
- ・周南市農山漁村活性化対策費農山漁村活性化対策推進交付金農泊推進事業(2019、20)
- ・宝塚市観光振興計画調査業務・宝塚市西谷地域誘客多角化等のための魅力的な滞在コンテンツ造成に向けた実証調査支援(2020)
- ・田原本町観光基本計画策定業務(2020) 他